



Resultaten 2019-2020

De resultaten op vlak van de sportieve werking voor het seizoen 2019-2020 waren positief: onze eerste ploeg heren promoveert terug naar 2^{de} amateurklasse, en onze eerste ploeg dames werd na het kampioensjaar meteen tweede. Ook onze jeugd ploegen waren goed op dreef, en er werden stappen gezet op vlak van het sportieve organigram. We vinden het namelijk belangrijk dat onze jongeren trots kunnen zijn op hun club, niet alleen sociaal, maar ook sportief. Het sportieve blijft bij ons echter van minder belang: het sociale staat centraal, en daarin zijn we wederom gegroeid.

Het seizoen 2019-2020 kunnen we scheiden in twee delen. Het gedeelte zonder, en het gedeelte met Corona. In het gedeelte zonder Corona liep de maatschappelijke werking zoals gewenst. Via onze huis- en schoolbezoeken, de huiswerkbegeleiding, begeleiding naar (studenten)jobs, de competentieworkshops, de pleintjeswerking... waren we er voor onze gezinnen. We werkten ook samen met partners. Zo hebben we een kookproject opgezet met WELA (Werken en Leren Antwerpen), een fietsherstelproject i.s.m. de Kringwinkel, en een Europees project rond het delen van interculturele competenties met projecten uit Nederland, Gran Canaria en Finland. In de periode voor Corona hebben we 186 schoolbezoeken en 132 huisbezoeken verricht. Daarnaast zaten er structureel 75 kinderen in de huiswerkklassen en organiseerden we meer dan 40 naschoolse activiteiten.

Sinds februari werd ons team uitgebreid met Leander, een halftijds vindplaatsgerichte trajectbegeleider voor NEET-jongeren (Not in Education, Employment or Training) tussen 18 en 25 jaar. We begeleiden hierbij jongeren die de weg wat kwijt zijn richting de arbeidsmarkt of een opleiding, en doen hierbij beroep op de diensten van de VDAB. Het contract van Leander groeide tot voltijds in juli. Sindsdien werken we namelijk samen met Atlas aan de combinatie tussen taal en sport. We bieden taal oefenkansen aan via een OKAN-zaalvoetbalploeg, taal- en speelkampen, en praatsessies met ouders. Op die manier bestaat ons maatschappelijk team uit 7 personen: naast Leander, één maatschappelijk werker per site (Merksem, Linkeroever, Luchtbal, Dam en Deurne) en één maatschappelijk werker specifiek voor onze groeiende meisjeswerking.

In onze maatschappelijke werking vinden we duurzaamheid zeer belangrijk. Als we met City Pirates verder willen groeien, en meer jongeren willen bereiken, dan kunnen we dit niet alleen. En wie kan er beter de Piraten van morgen begeleiden, dan de Piraten van vandaag? Om die reden trachten we onze jongeren meer en meer te betrekken binnen onze werking. We organiseren maandelijks jongerenraden, we steunen hen in het behalen van trainers- of scheidsrechterdiploma's en we leiden hen op tot vrijwilliger. Door onze oudere jongeren bijvoorbeeld als pleintjeskapitein op de pleintjes te laten fungeren, kunnen we meer activiteiten in de buurt aanbieden, en bouwen zij meer competenties op. Ook zullen de jongeren die vorig seizoen workshops hebben gekregen omtrent hoe je solliciteert en hoe je een CV schrijft, dit seizoen gevraagd worden om die kennis over te dragen naar de volgende generatie 15-jarige piraten.

City Pirates is een project van, voor en met de jeugd. Onze Piraten zijn de toekomst en moeten dan ook hun stempel op ons beleid kunnen drukken. Daarom hebben we dan ook op 27 februari een [stakeholderdag](#) georganiseerd, waarbij we meer dan 100 spelers, vrijwilligers, trainers en medewerkers interactief bevroegd hebben. Daarnaast werd ook de online bevraging meer dan 200 keer ingevuld. De resultaten zijn verwerkt in ons beleidsplan 2020-2025: City Pirates 2.0!

Een beleidsplan dat we vanaf maart 2020 wilden uitvoeren. Echter, maart 2020 is ook de maand dat de Coronabom insloeg. Vanaf half maart mochten onze jongeren niet meer op de club komen. Niet alleen viel het voetbal weg, maar ook de veilige thuishaven die de club voor hen vormt. Als project hebben we ons in ijl tempo moeten omvormen.

Wat hebben we allemaal [verricht](#)?

- Informatie overdracht via Instagram, Facebook, Whatsapp, Discord & de website. Via alle kanalen konden onze jongeren bij ons terecht over vragen rond de maatregelen.
- Opvolging van de pleintjes: om de twee dagen waren we aanwezig op de pleintjes in Antwerpen om de jongeren te sensibiliseren. We werkten hierbij samen met de Stad en andere jeugdpartners.
- Online activiteiten: challenges & quizjes. Het was belangrijk om onze jongeren te entertainen, en ze uit te dagen tijdens de lockdown.
- Loopschema's: we wilden onze Piraten niet alleen mentaal, maar ook fysiek scherp houden.
- Laptops verdelen. School werd online georganiseerd, maar veel van onze jongeren ontbreekt het aan een laptop. Daarom hebben we heel wat laptops verdeeld.
- Online opvolgen van dossiers: hulpvragen telefonisch, of waar dit niet mogelijk was, op gepaste afstand, beantwoorden.
- Verdelen van voedselbonnen: de Coronacrisis heeft natuurlijk ook zware economische gevolgen. Om die reden zijn we sinds april voedselbonnen aan het verdelen aan de gezinnen die financieel het zwaarste getroffen zijn.
- Het kledijpakket voor het seizoen 2020-2021 werd ook optioneel gemaakt, zodat het lidgeld met 1/3^{de} extra gereduceerd wordt. Afbetalingsplannen en kwijtschelding blijven natuurlijk mogelijk. We zullen ook een (2^{de} hands) piratenwinkel oprichten zodat aan lage prijzen kledij kan gekocht worden en we op die manier de kledij een tweede leven kunnen geven.

De Coronacrisis in combinatie met de resultaten van de stakeholderdag zorgden ook dat we kritisch naar onszelf keken. We zijn als een pilootclub richting een modelclub aan het evolueren, maar ook wij moeten blijvend in de spiegel kijken naar wat er beter kan. Dit resulteerde reeds in twee belangrijke beslissingen.

We hebben beslist om het budget van de [eerste ploeg](#) zwaar te reduceren. Gezien de promotie is deze besparing geen sinecure, maar hoe kan je bepaalde budgetten verantwoorden in tijden van economische crisis? Wij willen verder met echte Piraten, jongeren die doorstromen naar onze eerste ploeg. Onze jongeren moeten zich kunnen herkennen in hun helden van de eerste ploeg. De bedragen die onze spelers inleveren, zullen mee geïnvesteerd worden in een Piraten 'oorlogskas'. Dit wordt een budget waarbij we de mensen die het meest getroffen worden door de komende crisis zullen helpen. Jongeren die het lidgeld niet kunnen betalen, moeten niet gestraft worden door hun voetbal af te nemen. Gezinnen waar geen eten op tafel staat, zullen we trachten te helpen met voedselbonnen en maaltijden. De spelers van de eerste ploeg zullen deze kas mee beheren. Zo vormen ze niet alleen de ambassadeurs van City Pirates, maar trekken ze mee de motor op gang. We zijn trots op onze eerste ploeg waarvan de meeste spelers hebben besloten om ook aan mindere voorwaarden te blijven.

Onze jongeren moeten zich niet alleen kunnen herkennen in onze eerste ploeg, maar ook in onze [Raad van Bestuur](#). Om die reden zijn er ook op dit vlak veranderingen doorgevoerd. Vijf van onze jonge medewerkers maken nu deel uit van onze Raad van Bestuur:

- Michiel De Visschere als algemeen directeur
- Oscar Coppieters als maatschappelijk coördinator
- Yves Kabwe als brugfiguur tussen het sportieve en sociale
- Hafsa Salmi als de nieuwe office manager.
- Mohamed Barrie als coördinator voor de meisjes

De bestaande leden van de Raad van Bestuur zullen dit jong geweld coachen in hun rol. Samen zullen ze de uitdagingen aan gaan. Aan de rest van het beleidsplan wordt achter de schermen nog hard gewerkt.

Ook dit jaar kregen we een mooie erkenning met de UEFA Foundation for Children award. Echter, we doen het niet voor de prijzen. Voor ons telt vooral de impact die we kunnen hebben op en vooral naast het veld. Om die impact te vergroten, werken we ook graag samen met partners. Hierboven zijn reeds enkele vermeld, maar hier willen we verder op inzetten. We hebben ons verhaal reeds gedeeld met verschillende clubs waarvan we hopen dat we hen kunnen begeleiden om in onze voetsporen te treden. Voetbal en sport in het algemeen kan echt het verschil maken bij maatschappelijke vraagstukken, en wij willen verder evolueren tot een 'best practice' die we in binnen- en buitenland kunnen delen.

We zijn op de goede weg, maar we staan ook nog voor heel wat uitdagingen. De Coronacrisis heeft deze uitdagingen alleen maar vergroot. De sociale noodzaak voor ons project zal alleen maar groeien, terwijl de economische middelen onder druk komen te staan. We hadden reeds een wachtlijst met 700 kinderen, en de economische crisis die onze doelgroep hard zal raken, zal die wachtlijst alleen maar doen groeien. We hopen dat we in de nabije toekomst nog meer jongeren kunnen bereiken. We begeleiden nu reeds meer dan 1300 piraten, maar zien groeimogelijkheden. Door extra in te zetten op pleintjeswerking, in extra wijken op te starten of via de samenwerking met andere clubs kunnen we samen een antwoord bieden op de uitdaging. Dit kan natuurlijk niet zonder onze partners.

Meer informatie omtrent ons sociaal project vindt u via onze website www.citypirates.be of via onze [Piratenkrant](#)

